

TRANSPORT : Créer et Optimiser un Plan Transport

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un plan transport répétitif par mode en fonction du trinôme « besoins destinataire, contraintes expéditeur et possibilités marché ». • Disposer de tous les outils nécessaires pour gérer et optimiser une opération de bout en bout. • Mesurer les implications organisationnelles des Incoterms CCI 2000.
Contenu	<p>1 - Le recensement et le tri des besoins du destinataire, des contraintes de l'expéditeur et des possibilités du marché.</p> <p>2 - Le suivi des expéditions, la définition des évènements à suivre pour mesurer la qualité de la prestation, les audits.</p> <p>3 - Le contrôle des factures jusqu'à la mise en place d'une facturation automatique.</p> <p>4 - L'utilisation des outils des prestataires (tracking et tracing).</p> <p>5 - Les Incoterms CCI 2000. Particularités des principaux Incoterms CCI 2000 dans l'organisation d'un plan transport répétitif intra groupe vs acheteur/vendeur.</p> <p>Les cas pratiques et les exercices se déroulent tout au long de la formation.</p>
Personnel concerné	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable service ADV, transport, logistique. • Personnel service ADV, transport, logistique.
Supports	Supports de la formation, cas pratiques, questionnaire de contrôle des connaissances.
Durée	1 journée.